

AUTOSTORE™ VINCE IL PREMIO “PERCORSO OBIETTIVO SOSTENIBILITÀ” ALLA FIERA MEC SPE 2024

AutoStore è stata valutata l'azienda più virtuosa nell'impegno verso la sostenibilità tra gli espositori di MEC SPE, la Fiera Internazionale per l'Industria Manifatturiera

Bologna, 25 Marzo 2023 - AutoStore, pioniera e leader mondiale dello stoccaggio cubico automatizzato, è orgogliosa di aver vinto il premio "Percorso Obiettivo Sostenibilità" al MEC SPE Bologna 2024. La cerimonia di premiazione è avvenuta durante uno degli eventi conclusivi della manifestazione, nel padiglione MEC SPE LAB – Spazio Innovazione.

Il premio riconosce l'impegno di AutoStore non solo nel fornire soluzioni tecnologiche nativamente sostenibili (come i robot, che consumano quanto un'aspirapolvere o la riduzione, a parità di merce stoccata, del 75% dello spazio dedicato al magazzino che permette di ottenere una pari riduzione dello sfruttamento del territorio e dei consumi legati al riscaldamento/refrigerazione), ma anche e soprattutto la serietà e l'impegno dell'azienda norvegese nei confronti delle tematiche ESG. La sostenibilità è infatti scritta nel DNA di AutoStore e vissuta quotidianamente come obiettivo da perseguire dai dipendenti di tutto il mondo.

A ritirare il premio Francesco Mantegna, Managing Director Italia *“Siamo entusiasti di ricevere il premio Percorso Obiettivo Sostenibilità al MEC SPE Bologna 2024”, ha dichiarato “Questo riconoscimento conferma non solo il nostro impegno nel fornire ai clienti le soluzioni più innovative e sostenibili, ma anche la grande attenzione alle nostre persone e alle comunità in cui operiamo. Considerando che sempre più organizzazioni dovranno rendicontare sul proprio operato ambientale, sociale e di governance, poter posizionarsi già come ESG compliant in varie aree, siamo soddisfatti che sia stata riconosciuta la nostra attitudine a guardare avanti ed essere pionieri, in qualsiasi ambito aziendale”.*

“Per AutoStore, sostenibilità significa costruire sui nostri punti di forza mentre cresciamo nel modo giusto”, ha commentato Agnethe Brown Erland, VP Sostenibilità presso AutoStore. “Ci siamo concentrati su un'analisi approfondita per capire dove abbiamo i maggiori impatti, sia positivi che negativi. Questo richiede un quadro d'insieme ampio, non solo delle nostre operazioni, ma anche della nostra catena del valore. È essenziale per noi rendere conto dei nostri sforzi in materia di sostenibilità in modo aperto e trasparente.”

Il premio è stato assegnato da Senaf in collaborazione con Project HUB 360, che ha scelto AutoStore tra gli oltre 50 espositori che hanno partecipato al Percorso Obiettivo Sostenibilità, con le seguenti motivazioni: per un approccio alla sostenibilità ben radicato nella realtà aziendale e che include tutte le aree ESG con riferimento a SDGs; per l'istituzione di un VP of Sustainability e di un gruppo interno di sustainability ambassadors; per il controllo interno sulle emissioni con focus su Scope 3; per il budget annuale dedicato a progetti sociali; per la possibilità per i dipendenti di fare volontariato in orario lavorativo e diversi benefit anche per il benessere mentale.

“Come azienda in crescita e orientata al futuro, con presenza e operazioni globali, AutoStore riconosce che possiamo avere un impatto sia positivo che negativo sulle persone e sull'ambiente lungo tutta la nostra catena del valore”, conclude Anette Matre, Chief People & Information Officer presso AutoStore. “Ecco perché, per AutoStore, la sostenibilità coinvolge non solo le soluzioni, i



prodotti e i servizi che offriamo, ma anche il modo in cui gestiamo la nostra attività e trattiamo i nostri dipendenti e partner. Data l'ampia portata dei nostri sforzi e dell'impatto in termini di sostenibilità, stiamo costruendo uno schema organizzativo basato sulla responsabilità per realizzare tutto ciò all'interno dell'azienda, supportati non solo dai nostri esperti interni ma anche dagli "ambasciatori della sostenibilità" presenti nelle differenti aree di business. Per noi, si tratta di rendere i nostri sforzi sul tema pratici, realistici e orientati al cliente per contribuire a creare un futuro migliore per tutti."

CHI È AUTOSTORE

Fondata nel 1996 e specializzata nella tecnologia robotica, AutoStore ha inventato il concetto di Stoccaggio Cubico Automatizzato - la soluzione di stoccaggio più densa al mondo - e continua ad essere pioniera in questo campo. L'obiettivo dell'azienda è quello di unire software e hardware alle capacità umane per creare il futuro dell'immagazzinamento. A livello globale, AutoStore dispone di oltre 1.400 sistemi installati in 52 paesi di cui più di 80 in Italia, in un'ampia gamma di settori. Tutti i sistemi commercializzati sono progettati, installati e gestiti dalla rete di partner di AutoStore, che si compone di integratori qualificati. In Italia AutoStore si affida a Element Logic, Dematic, Swisslog, Kardex, Fives e Bastian-Toyota. La sede centrale si trova a Nedre Vats, Norvegia, e l'azienda dispone di numerosi uffici distribuiti negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Europa e in Asia.

www.autostoresystem.com

Contatti per i media

Per ulteriori informazioni:

AMSO Agency - Magali Lefevre – Manager & Media Consultant
magali@amso-agency.com

AutoStore SEU – Jérémy Rocher – Marketing Manager
jeremy.rocher@autostoresystem.com